

Prüfungsaufgabe Online Marketing Teil I – ohne Social Media

Bitte denkt euch ein Projekt aus. Ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung oder eine NGO, bzw. Non Profit Organization. Bitte erstellt hierfür ein Konzept.

Erstellt eine kurze Marktanalyse zu Marktvolumen, Kunden und Trends in der Branche.

Ihr müsst zunächst die Ziele definieren, die eure Marketingaktionen erreichen sollen und eine oder mehrere Zielgruppen definieren.

Beschränkt euch bei dieser Aufgabe auf die Instrumente:

- SEO
- SEA
- eCommerce
- virales Marketing
- E-Mail-Marketing
- Display-Werbung auf Content-Websites

Bitte beantwortet auch die folgenden Fragen:

- Was für Ansätze könntet ihr verfolgen, um virales Marketing einzusetzen?
- Wie könntet ihr Verkaufsförderungsmaßnahmen wie z.B. die künstliche Verknappung einsetzen?
- Welche Maßnahmen könntet ihr vornehmen, um eine mögliche Reaktanz der Verbraucher zu umgehen?
- Wie könnte die Customer Journey aussehen?
- Wie könnte in einem bestimmten Bereich ein Funnel aussehen?

Ihr müsst nicht jedes MarketingInstrument einsetzen, aber bitte begründet dann kurz, warum es nicht passt.

Bitte nutzt noch keine Social Media Instrumente! Social Media ist erst im Teil II relevant.

